



CREAMEDIA

Vakuuta PowerPoint-esityksellä

Luo hyvä tarina

Tehokas esitys kulkee eteenpäin kuin hyvä tarina.

MIETI:

1. Esityksen tavoite
2. Esityksen kohderyhmä
3. Millaisella tarinalla saavutetaan tavoite ja vakuutetaan kohderyhmä?



Älä rakastu tekstiin

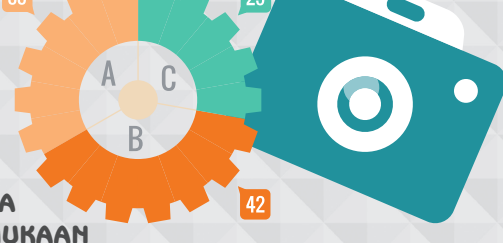
1-3 lyhyttä lausetta per dia.

Kokeile pelkkää kuvaa tai muutamaa hyvin valittua sanaa.



Reilusti visuaalinen

Esityksen tehtävä on vahvistaa tarinaa, jota kerrot ääneen. Yleisö kuuntelee sinua tai lukee diaa, mutta ei tee molempia yhtä aikaan.



GRAFIIKKAA JA VALOKUVIA MUKAAN

Tehoa otsikoihin

Unohda otsikot kuten Tavoite, Esittely tai Yhteystiedot. **Aktivoi, vakuuta ja inspiroi.**



Pidä taukoja

Anna tilaa keskustelulle ja kysymyksille myös kesken esityksen.



Älä tee itse

Ammattitaidolla suunniteltu PowerPoint -esitys luo **uskottavan ja asiantuntevan kuvan** yrityksen toiminnasta.



Esimerkeissä on voimaa

Kuulijat kiinnostuvat, innostuvat ja ymmärtävät viestisi kun käytät hyviä esimerkkejä. **Aitous ja rehellisyys tekevät sinusta uskottavan.**

Ei näin

• Tässä on valkoisella pohjalla paljon tärkeää asiaa, voitte lukea tästä ja vakuuttua. Yritän puhua tässä samalla, mutta kukaan ei kuuntele. Tai seison hiljaa ruudun vieressä, lukekaapa siitä. Kohta tulee ruudulle seuraava samanlainen setti.

• Vielä varmuuden vuoksi toinen täysi kappale, missä on kerrottu asiasta vähän lisää. Nyt yleisön keskittymiskyky alkaa jo loppua ja he alkavat kaivaa puhelinta taskustaan. Ei minkäänlaisia tapoja!

Vaan näin:

Päätökset

tehdään tunteella ja **perustellaan järjellä**

Tai näin:

Nyt on aika uudistua



70%

Tai näin:
Tämän luettuaan 70% **parantaa** PowerPoint-esitystään

Haluatko vakuuttavan PowerPoint -esityksen?

Me teemme sen sinulle!



CREAMEDIA

digi- ja mainostoimisto

www.creamedia.fi